

주제	건강보험심사평가원 '지역의료 활성화 캠페인'
추진 배경	<p>○ (추진배경) 국민의 의료이용 패턴이 수도권 대형병원으로 쏠리는 현상이 가속화되며, 지역 간 의료격차가 심화되고 있음</p> <p>- 이에, 정부는 필수의료 정책 패키지 일환으로 '지역의료 강화(지역완결 의료전달체계)'를 추진 중으로 다양한 홍보활동 필요</p> <p>* (제9회 국무회의 대통령 모두발언) 중증치료 등에 뛰어난 역량을 지닌 지역 병의원을 알리고, 실력있는 지역의사의 성과를 정부가 널리 홍보할 것임</p> <p>○ (추진방향) 최근 관(官) 주도의 지역 활성화와 더불어, 민간에서도 '로컬'이 '프리미엄' 소재로 활용되는 등 로컬리즘(localism) 급부상. 이에, 지역 커뮤니티 중심의 긍정경험 교류로 수도권 중심 의료이용 패러다임을 전환하고자 함</p> <p>- (예시①, 신세계) 특이한 식자재 기반 파인다이닝 및 명소 관광 콘텐츠 제공</p> <p>- (예시②, 스타벅스) 로컬 정취를 살린 공간 브랜딩으로 외지인 유입 多</p> <p>○ (목적) 지역 내 우수 의료인프라 및 진료 경험 사례를 발굴하고, '경증-병의원, 중증·응급-대형병원'을 이용하는 문화 정착</p>
타겟	<p>○ (메인타겟) 2030세대</p> <p>- 코로나19 이후 건강에 대한 관심이 급증. 또한, 자녀(10대)·부모(60대 이상) 세대의 병원 선택에 직접 관여·결정</p> <p>○ (서브타겟) 전국민</p>
기존 광고전략	<p>○ ('20.~'21.) 지역의료정보 홍보 및 인식 개선 캠페인 실시(전문가 지면 기고, TV캠페인 송출 등)</p> <p>○ ('22.~'23.) 소수 긍정 경험을 다수 체감으로 확산하는 대국민 참여형 프로그램 '수기 공모전' 운영</p> <p>○ ('24.) 우리 동네 좋은 병원 미담 발굴 프로젝트 시즌2(가제) 운영</p> <p>- (컨셉트) 고향·거주지에 심리적 유대감이 깊은 한국인 정서 공략, 소속지역의 긍정의료 경험을 자랑하는 장 마련</p> <p>- (공모주제) ①지역 내 우수 의료 인프라 경험 및 제공 사례 ②병원 평가 정보를 활용한 의료 서비스 경험 및 제공 사례</p>
목표 및 과제	<p>○ 주요 기대효과</p> <p>- (지역주민) 지역 특수성이 반영된 스토리를 발굴하여 공감도 제고 및 지역의료 발전 필요성 인지 확산</p> <p>- (지자체·의료계) 지역 특수성이 반영된 의료 환경 구축을 위한 인사이트 제공, 주도적인 지역의료 활성화 추진 의지·기반 마련</p>
참고자료	<p>○ [참고1] '23년 지역의료 공모전 수기부문(애니메이션)_대상작</p> <p>○ [참고2] '23년 지역의료 공모전 수기부문(애니메이션)_최우수작</p> <p>○ [참고3] '23년 지역의료 공모전 수기부문(애니메이션)_우수작</p> <p>○ [참고4] 캠페인송(좋은 병원 있으면 소개시켜줘)</p> <p>○ [참고5] 캠페인송(건강e음 앱(A))</p> <p>○ [참고6] 캠페인송(건강e음 앱(B))</p> <p>○ [URL] https://www.youtube.com/watch?v=uo6bcRyn5XU</p> <p>- <채널A 뉴스 '우리 동네 명의 알려주는 '좋은 병원 찾기' 서비스'></p> <p>○ [URL] https://blog.naver.com/ok_hira/222930941690</p> <p>- <심평원 블로그 '[히토가이드] 우리 동네에 있는 좋은 병원 찾는 방법? : 우리 지역 좋은 병원 찾기 편'></p> <p>○ [URL] https://blog.naver.com/ok_hira/223416321945?trackingCode=blog_bloghome_searchlist</p> <p>- <심평원 블로그 '[히라상담소] Q. 내 주변 좋은 병원 어떻게 알아보나요? (feat. 우리 지역 좋은 병원 찾기)'></p> <p>○ [URL] www.hira.or.kr <건강보험심사평가원 홈페이지></p>
문의처	○ 한국언론진흥재단 광고기획팀 박정호/최윤형 과장(☎02-2001-7668/7665)