

<b>주제</b>	보복범죄 차단, 전자감독 피해자 보호 시스템
<b>추진 배경</b>	○ 보복범죄 차단효과가 큰 반면, 국민들에게 많이 알려져 있지 않아 운영방법과 성과 중심의 홍보 필요
<b>타겟</b>	○ 캠페인 메인타겟: 대국민 / 서브타겟: 범죄 피해자
<b>기존 광고전략</b>	○ 언론홍보 및 SNS채널 활용 온라인홍보
<b>목표 및 과제</b>	○ 스토킹을 비롯한 범죄 피해자들은 평생을 보복범죄의 불안감에서 살아가야 하는데 이런 상황에서 벗어나 일상으로 복귀할 수 있도록 <전자감독제도 우수 성과: 피해사례 0건, 이용자 지속 증가, 보복범죄 차단 등> 적극 홍보를 통한 제도의 필요도를 높일뿐 아니라, 보복범죄 차단 효과 제고
<b>참고자료</b>	카드뉴스 <a href="https://blog.naver.com/mojjustice/223442541962">https://blog.naver.com/mojjustice/223442541962</a> 웹툰 <a href="https://blog.naver.com/mojjustice/223358308990">https://blog.naver.com/mojjustice/223358308990</a>
<b>문의처</b>	○ 한국언론진흥재단 광고기획팀 박정호/최윤희 과장(☎02-2001-7668/7665)