

<b>주제</b>	수출강국 대한민국 인식 개선 캠페인
<b>추진 배경</b>	○ 한국은 수출, 교역규모 세계 8위 (2023년 기준), 그러나 국민들은 수출과 무역이 경제발전에 미친 영향에 대해 체감하지 못하는 것이 현실 특히 젊은 층은 수출과 무역의 중요성을 잘 알지 못하며 무관심한 편임 대한민국의 국제적 영향력에 걸맞게 일반 국민의 시야와 관심을 국제적으로 넓히고, 더욱 세계적인 무역 강국으로의 도약하기 위해 대국민 수출 인식 캠페인이 필요함
<b>타겟</b>	○ 메인타겟 : 전국민, 그중에서도 핵심은 MZ세대(10~20대)
<b>기존 광고전략</b>	○ KOTRA는 대국민 수출 인식 개선을 위해 언론 보도자료 배포 및 소셜미디어(유튜브, 인스타그램)를 통해 다양한 콘텐츠를 제작, 게시해왔음 ○ 특히 '21년부터 '수출은 KOTRA'를 슬로건으로하여 SNS채널 내에서 중소기업이나 잠재고객 대상 KOTRA의 수출지원 기능을 적극 홍보 ○ 다만, 일반적인 수출/무역의 중요도를 알리는 대국민 캠페인을 전개한 바는 없음
<b>목표 및 과제</b>	○ 목표: 대한민국 국민 수출 인식 개선 ○ 과제: MZ세대가 공감할 수 있게 대한민국 수출의 힘을 알리는 캠페인 아이디어 기획 및 전개 (영상, 인쇄, 옥외광고, SNS 등 효과적인 매체를 택일하여 진행)
<b>참고자료</b>	○ KOTRA 홈페이지 (무역투자24) <a href="https://www.kotra.or.kr">https://www.kotra.or.kr</a> ○ 해외시장진출 및 수출, 무역 관련 정보 (해외경제정보드림) <a href="https://dream.kotra.or.kr">https://dream.kotra.or.kr</a> ○ KOTRA SNS 채널 : (유튜브) <a href="https://youtube.com/globalkotra">https://youtube.com/globalkotra</a> (인스타그램) <a href="https://instagram.com/globalkotra">https://instagram.com/globalkotra</a> ○ 인플루언서(삼프로TV) 브랜드 콘텐츠 협업사례 : <a href="https://youtube.com/watch?v=t2c2fdjoUyY">https://youtube.com/watch?v=t2c2fdjoUyY</a>
<b>문의처</b>	○ 한국언론진흥재단 광고기획팀 박정호/최윤희 과장(☎02-2001-7668/7665)